Isabelle Fujioka Pereira

Analista de Conteúdo e SEO | Copywriter

São Paulo/SP | (19) 99136-4807 | isafujioka@gmail.com
linkedin.com/in/isabelle-fujioka | ifujioka.github.io/portfolio/

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de conteúdo e copywriting, com atuação desde 2021 em planejamento editorial, redação SEO e produção de textos para marcas B2B e B2C. Experiência em artigos, anúncios, roteiros, redes sociais e landing pages, além de publicação e revisão no WordPress. Criação de recursos interativos de conteúdo e aplicação de práticas de GEO à estruturação de materiais para mecanismos de busca e IA.

COMPETÊNCIAS

SEO editorial e on-page; pesquisa de palavras-chave; planejamento de conteúdo; copywriting; revisão textual; GEO; conteúdo para redes sociais; roteiros; landing pages; WordPress; Google Analytics; OneSignal.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Tecnologia Única | Redatora e Analista Júnior II (cargo atual)

Trajetória na empresa: ago/2021 - atual | São Paulo/SP

- Planejamento editorial, pesquisa de palavras-chave e produção, edição e otimização de artigos para blogs e outros conteúdos digitais.
- Redação para Hora do Lar, TIO Digital e Precatório Shop; revisão de materiais de CRIA, getdesk e Opti Marketing.
- Aplicação de SEO e GEO à estrutura e à revisão de conteúdos; publicação e ajustes no WordPress.
- Análise de métricas no Google Analytics para acompanhar conteúdos e orientar ajustes; utilização da plataforma OneSignal.

Refatorando by Belago | Copywriter

jan/2026 - abr/2026 | Remoto

- Criação de copy para anúncios, posts estáticos e carrosséis no Instagram e LinkedIn, com adaptação para públicos B2B e B2C.
- Produção de roteiros para vídeos, artigos para LinkedIn e calendários editoriais de conteúdo orgânico.
- Elaboração de copy e estrutura inicial de landing pages, alinhando mensagem, hierarquia das informações e chamadas para ação.

PROJETOS E ENTREGAS SELECIONADAS

Recursos interativos no WordPress

Criação e integração de calculadoras e diagnósticos para Hora do Lar e TIO, articulando conteúdo, formulários, orientação ao usuário e chamadas para ação.

Copy para e-mails e páginas de oferta

Desenvolvimento de mensagens e páginas para campanhas de reativação do Hora do Lar, com organização da oferta, tratamento de objeções e continuidade entre e-mail e landing page.

Conteúdo especializado e roteiros

Produção de conteúdo sobre tecnologia e seguros para a Tecnologia Única e desenvolvimento de artigos e roteiros educacionais para o Missão Alemão, com pesquisa de fontes e adaptação de linguagem.

EXPERIÊNCIA ANTERIOR

Colégio Ilimit Educacional | Estagiária em Monitoria

ago/2020 - dez/2021 | Americana/SP

Apoio a professores e estudantes em atividades presenciais e online, acompanhamento de avaliações e assistência a plantões de Ciências Humanas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-graduação em Marketing e Mídias Digitais

Fundação Getúlio Vargas (FGV) | jan/2024 - mar/2025

Bacharelado em História

Universidade de São Paulo (USP) | jan/2020 - dez/2023

CURSOS SELECIONADOS

Marketing Orientado a Dados e IA - USP/Esalq (2026).

SEO de Conteúdo - Conversion; SEO Intermediário e Avançado - Conquer School.

Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing - Rock Content.

Copywriting; Produção e Revisão de Conteúdo para a Web - Rock Content.

WordPress na Prática - Rock Content.